

ÜBERSICHT FÖRDERUNGEN

Staatlich *geförderte* Weiterbildungen für den digitalen Strukturwandel

19 praxisorientierte Themenkomplexe in zukunftsrelevanten Bereichen wie Künstlicher Intelligenz, Social Media, Content-Erstellung und modernem Marketing – für die zukunftssichere Qualifizierung Ihrer Mitarbeitenden und nachhaltiges Unternehmenswachstum.

✓ Ø 55.000 € pro Person

✓ 100 % kostenfrei – 0 € Eigenanteil

PARTNER UND BEHÖRDEN

Was Sie in diesem Dokument *erwartet*

Ein Überblick über Förderung, Praxisbeispiele, Ablauf, die fünf KI-Weiterbildungen und alle weiteren Themenkomplexe.

01	Darum fördert der Staat	3
02	Echte Betriebe, echte Ergebnisse	4
03	Ablauf der Weiterbildung	5
04	Fünf KI-Weiterbildungen im Detail	6
05	Weitere Themenkomplexe	11
06	Zertifikat & Förderprüfung	14

55.000 €

durchschnittliche
Förderung pro Person

75 %

Lohnkosten –
Lohnnebenkosten
inklusive

100 %

kostenfrei – 0 €
Eigenanteil

97 %

Bewilligungsquote

Darum fördert der *Staat*

Die Agentur für Arbeit bietet staatlich geförderte Weiterbildungen an, um Ihr Unternehmen gezielt beim digitalen Strukturwandel zu unterstützen.

Im Rahmen dieser Schulungen können Sie Ihre Mitarbeitenden kostenlos im Bereich digitaler Schlüsselkompetenzen weiterbilden. Dabei sind Förderungen von durchschnittlich 55.000 € pro Mitarbeitendem möglich, inklusive Schulungskosten und Zuschüsse zu den Lohnkosten. Die Weiterbildungen sind frei wähl- und kombinierbar.

Während der Fortbildung übernimmt die Agentur für Arbeit 75 % der Lohnkosten – Lohnnebenkosten inklusive. Für Sie bedeutet das: Sie tragen während der Weiterbildungszeit lediglich 25 % der Lohnkosten, den Rest übernimmt der Staat.



55.000 €

Ø 55.000 € pro Person

Erhalten Sie durchschnittlich 55.000 € pro gefördertem Mitarbeiter.

0 €

Kostenlose Weiterbildung

Ihre Mitarbeitenden erwerben digitale Schlüsselkompetenzen – ohne anfallende Schulungskosten für Sie.

75 %

Lohnkosten sparen

Während der Qualifizierung trägt der Staat 75 % der Lohnkosten Ihrer Mitarbeiter.

0 €

Kostenrisiko

Die Lehrgangskosten trägt bei Bewilligung vollständig die Agentur für Arbeit. Das gilt auch bei vorzeitigem Abbruch – vom Bildungsträger bestätigt. Eine Rückzahlungspflicht gibt es nicht.

Grundlage: Qualifizierungschancengesetz (QCG), [§ 82 SGB III](#). Die Höchstsätze gelten für Betriebe unter 50 Mitarbeitern (50–499: bis zu 50 %). Die Entscheidung trifft die Agentur für Arbeit – wir prüfen Ihren Fall vorab kostenlos. Fehler räumen wir aus, bevor Ihr Antrag zum Amt geht.

Echte Betriebe, echte *Ergebnisse*

145.000 € Ersparnis*

„Drei Leute gleichzeitig weiterbilden? Ich dachte, das bremst uns komplett aus. Tatsächlich haben alle drei ganz normal weitergearbeitet. Mich ärgert nur, dass wir nicht früher gestartet sind.“



Jonas Neumann

Geschäftsführer, Software-Unternehmen (15 Mitarbeiter)

3 Teilnehmer

KI Prompt Engineering

106.000 € Ersparnis*

„Wer macht die Events, wenn zwei Leute gleichzeitig im Kurs sitzen? Diese Frage hat mich am längsten zögern lassen. Beide waren nach wenigen Wochen im Kurs, ohne dass im Tagesgeschäft etwas liegen geblieben ist.“



Priya Mehta

Geschäftsführerin, Eventagentur aus Darmstadt

2 Teilnehmerinnen

Social Media · Content Marketing

91.000 € Ersparnis*

„Am Ende war es genau ein Gespräch von etwa 30 Minuten, der Rest lief ohne mich. Ich ärgere mich ehrlich gesagt nur, dass ich so lange gezögert habe.“



Katrin Sailer

Inhaberin, Online-Marketing-Agentur aus München (4 Mitarbeiter)

2 Teilnehmer

SEO · Performance Marketing

75.000 € Ersparnis*

„Ich hätte nie gedacht, dass Weiterbildungsförderung etwas für die Pflege ist. Um den Papierkram mit dem Amt mussten wir uns nicht kümmern – wir haben einfach weitergearbeitet.“



Michael Faber

Inhaber, ambulanter Pflegedienst

1 Teilnehmerin

KI-gestützte Kundenkommunikation

* Ersparnisse rechnerisch ermittelt aus Lohnkostenzuschuss und übernommenen Lehrgangskosten.

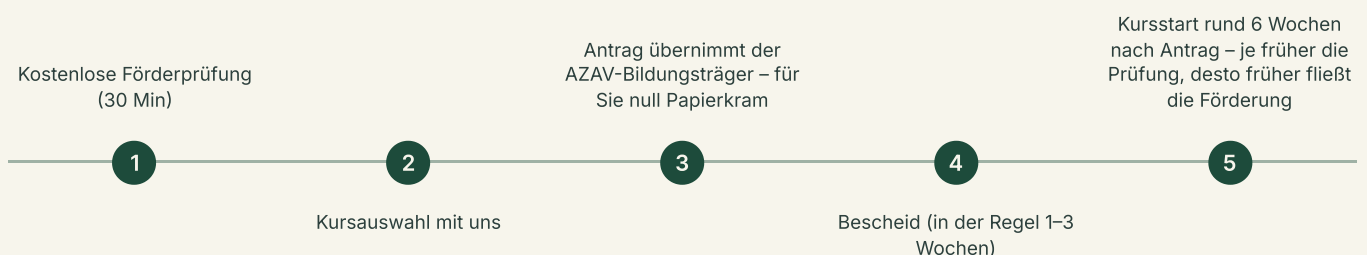
TRANSPARENZ

Wo ist der *Haken*?

Es gibt keinen, jedenfalls nicht für Sie. Unser Honorar zahlt der Bildungsträger, nicht Ihr Betrieb. Die Beratung, der Papierkram und der gesamte Prozess der Antragstellung werden für Sie kostenlos übernommen. Sie zahlen 0 €.

Warum wir uns trotzdem so reinhängen? Weil wir nur verdienen, wenn Ihre Förderung bewilligt wird. Deshalb prüfen wir vorab genau, was für Ihren Betrieb realistisch drin ist. So haben wir bereits über 400 Teilnehmer durch die Förderung begleitet.

SO LÄUFT ES AB



Ablauf der *Weiterbildung*

Die Weiterbildungen sind vollständig remote, ortsunabhängig und unterbrechen den Arbeitsalltag Ihrer Mitarbeiter nicht.

Wie funktioniert die digitale Weiterbildung?

Der Unterricht findet montags bis freitags im virtuellen Klassenzimmer statt. In der Vollzeitvariante umfasst eine Lerneinheit ein Tagespensum von acht Unterrichtseinheiten, während sich der Umfang bei einer Weiterbildung in Teilzeit auf vier Einheiten pro Tag reduziert.

Ergänzt wird der Unterricht durch flexible Selbstlerneinheiten, in denen sämtliche Kursmaterialien, der Tutorienplan und die Prüfungen rund um die Uhr zur Verfügung stehen. Unsere praxiserfahrenen Dozentinnen und Dozenten bereiten Sie gezielt auf den beruflichen Alltag vor – mit Übungen, Fallbeispielen und praxisnahen Projektarbeiten.

✓ 100 % remote & ortsunabhängig

✓ Individuelle Tutoren-Betreuung

✓ Vollzeit oder berufsbegleitend

DAS WICHTIGSTE IM BLICK

Wo findet die Weiterbildung statt?

Ortsunabhängig & flexibel. Login über Internetbrowser von überall.

Ist die Weiterbildung zertifiziert?

Je nach Kurs erhalten Sie ein individuelles Zertifikat mit Titel.

Welches Equipment wird benötigt?

Nur ein internetfähiges Gerät (Computer, Smartphone, Tablet).

Was kostet mich die Weiterbildung?

Nichts. Die Lehrgangskosten trägt bei Bewilligung vollständig die Agentur für Arbeit. Und unser Honorar? Übernimmt der AZAV-Bildungsträger – Sie zahlen uns 0 €. Details klären wir in der kostenlosen Vorprüfung.



KI Prompt *Engineering*

Von den Grundlagen generativer KI bis zum eigenen GPT-Modell – praxisnah und mit Zertifikat.

Die Weiterbildung deckt alle wichtigen Themen rund um Künstliche Intelligenz und Prompt-Engineering ab. Zu Beginn werden die Grundlagen generativer KI und großer Sprachmodelle vermittelt, bevor die Teilnehmenden verschiedene KI-Tools für Text, Bild, Video und Audio praktisch anwenden. Ein Schwerpunkt liegt darauf, Prompts effektiv zu entwickeln, strukturiert aufzubauen und in wiederverwendbaren Datenbanken zu verwalten, sodass sie sich für unterschiedlichste Anwendungsfälle im Arbeitsalltag nutzen lassen. Fortgeschrittene Prompt-Techniken sowie die Erstellung und Anpassung eigener GPT-Modelle runden das Programm ab. Das erlernte Wissen wird in einem Praxisprojekt direkt umgesetzt – von der technischen Einrichtung über die Optimierung bis zum Testing –, bevor eine Prüfung den Abschluss bildet, nach der ein qualifiziertes Zertifikat verliehen wird.

INHALTE DER WEITERBILDUNG

- ✓ Grundlagen von Künstlicher Intelligenz und generativen Modellen
- ✓ KI-Tools für Text, Bild, Video und Audio
- ✓ Prompts entwickeln, strukturieren und in Datenbanken verwalten
- ✓ Fortgeschrittene Prompt-Techniken für unterschiedliche Anwendungsfälle
- ✓ Erstellung und Anpassung eigener GPT-Modelle
- ✓ Vertiefung in Automatisierung und Infrastruktur



VOLLZEIT

2 Monate

TEILZEIT

4 Monate

FORMAT

100 % Remote

KI-gestützte *Kundenkommunikation*

Dialogsysteme und Chatbots, die auf Ihre Kunden zugeschnitten sind – nahtlos integriert in Ihre Prozesse.

Die Weiterbildung im Bereich KI-gestützte Kundenkommunikation vermittelt praxisnah, wie Unternehmen Künstliche Intelligenz gezielt für Dialogsysteme einsetzen. Die Teilnehmenden lernen, eigenständig KI-Chatbots zu entwickeln, die auf spezifische Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind, und diese nahtlos in bestehende Geschäftsprozesse zu integrieren. Darüber hinaus analysieren sie verschiedene Anbieter und Technologien, um die passende Lösung für das eigene Unternehmen auszuwählen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Automatisierung der Kundenkommunikation für effiziente, skalierbare Interaktionen. Durch praxisorientierte Aufgaben, Lektionstests und Live-Q&A-Sessions wird das Wissen gefestigt – mit dem Ziel, KI-gestützte Kundenkommunikation erfolgreich in der Praxis umzusetzen und Mehrwerte für das Unternehmen zu schaffen.

INHALTE DER WEITERBILDUNG

- ✓ KI-Chatbots entwickeln, zugeschnitten auf spezifische Kundenbedürfnisse
- ✓ Nahtlose Integration in bestehende Geschäftsprozesse
- ✓ Anbieter und Technologien analysieren und passend auswählen
- ✓ Automatisierung für effiziente, skalierbare Interaktionen
- ✓ Praxisaufgaben, Lektionstests und Live-Q&A-Sessions



VOLLZEIT

2 Monate

TEILZEIT

4 Monate

FORMAT

100 % Remote

Chatbots & *KI-Sprachassistenten*

KI-Tools, die den Büro- und Kundenalltag effizienter machen – von der E-Mail bis zur Serviceantwort.

Die Weiterbildung KI-gestützte digitale Kommunikation und Kundenansprache vermittelt praxisnah, wie KI-Tools den Büro- und Kundenalltag effizienter machen. Die Teilnehmenden lernen, Texte, E-Mails sowie Chat- und Messenger-Nachrichten zu erstellen, Dokumente zu verwalten, Vorlagen zu nutzen und Kommunikationsprozesse sinnvoll zu automatisieren. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Organisation und Prozessoptimierung – etwa bei Terminplanung, Protokollierung, hybrider Zusammenarbeit, Kundenanalyse und automatisierten Serviceantworten. Ergänzend werden Datenschutz, rechtssichere KI-Nutzung, Qualitätssicherung und der sichere Umgang mit Risiken wie Phishing, Urheberrecht oder fehlerhaften KI-Inhalten behandelt. Im Praxisprojekt wenden die Teilnehmenden das Gelernte direkt an und bereiten sich gezielt auf den erfolgreichen Abschluss vor.

INHALTE DER WEITERBILDUNG

- ✓ Texte, E-Mails, Chat- und Messenger-Nachrichten mit KI erstellen
- ✓ Dokumente verwalten, Vorlagen nutzen, Prozesse automatisieren
- ✓ Terminplanung, Protokollierung und hybride Zusammenarbeit
- ✓ Kundenanalyse und automatisierte Serviceantworten
- ✓ Datenschutz, rechtssichere KI-Nutzung und Qualitätssicherung
- ✓ Sicherer Umgang mit Phishing, Urheberrecht und KI-Fehlern

**VOLLZEIT****2 Monate****TEILZEIT****3 Monate****FORMAT****100 % Remote**

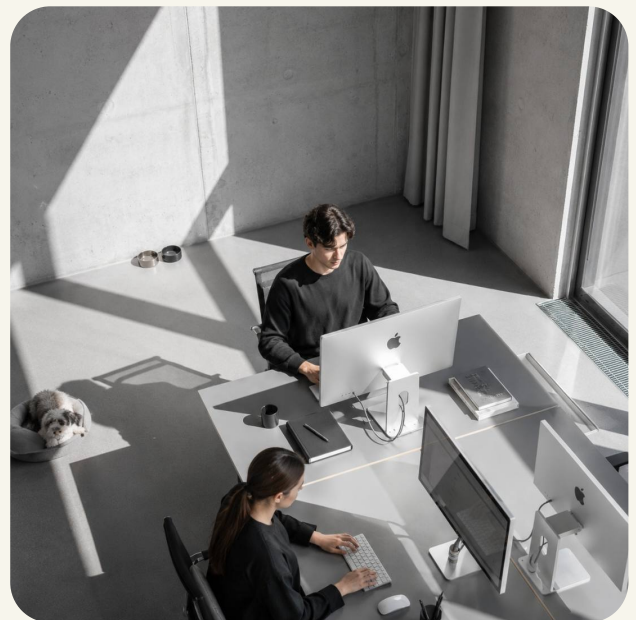
KI im Suchmaschinenmarketing

Kampagnen mit Künstlicher Intelligenz effizienter planen, steuern und optimieren.

Die Weiterbildung KI-gesteuertes Suchmaschinenmarketing vermittelt praxisnah, wie Künstliche Intelligenz in der Suchmaschinenwerbung eingesetzt wird, um Kampagnen effizienter zu planen, zu steuern und zu optimieren. Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen von SEA, KI-Prompting und großen Sprachmodellen kennen und erfahren, wie sich Funktionen wie Smart Bidding, Broad Match, Performance Max oder Demand Gen sinnvoll nutzen lassen. Im Fokus stehen KI-gestützte Keyword- und Zielgruppenrecherche, überzeugende Anzeigentexte sowie die Optimierung von Landingpages. Datenbasierte Analysen zur Bewertung von Kampagnenerfolg und ROI ergänzen das Programm. Abgerundet wird es durch Automatisierungsmöglichkeiten, Google Ads Scripts, Wettbewerbsanalysen, A/B-Tests und Best Practices zur Internationalisierung von SEA-Kampagnen.

INHALTE DER WEITERBILDUNG

- ✓ Grundlagen von SEA, KI-Prompting und Large Language Models
- ✓ Smart Bidding, Broad Match, Performance Max und Demand Gen
- ✓ KI-gestützte Keyword- und Zielgruppenrecherche
- ✓ Überzeugende Anzeigentexte und Landingpage-Optimierung
- ✓ Datenbasierte Analysen zu Kampagnenerfolg und ROI
- ✓ Google Ads Scripts, A/B-Tests und Internationalisierung



VOLLZEIT

2 Monate

TEILZEIT

3 Monate

FORMAT

100 % Remote

Automation *Engineering*

Digitale Arbeitsprozesse mit KI-, No-Code- und Low-Code-Tools zuverlässig automatisieren.

Die Weiterbildung Automation Engineering vermittelt praxisnah, wie sich digitale Arbeitsprozesse mit KI-, No-Code- und Low-Code-Tools effizient automatisieren lassen. Die Teilnehmenden lernen, wiederkehrende Aufgaben zu erkennen, Prozesse strukturiert zu analysieren und Automatisierungspotenziale im Büro-, Kundenservice- und Teamalltag sinnvoll zu bewerten. Im Fokus stehen die Erstellung eigener Workflows mit Tools wie Make, Zapier oder n8n sowie der Einsatz von Triggern, Bedingungen, Aktionen, Schnittstellen und Custom GPTs. Ergänzend werden Datenschutz, Sicherheit, Testing, Logging und Monitoring behandelt, damit Automatisierungen zuverlässig und DSGVO-konform funktionieren. In einem praxisnahen Abschlussprojekt wenden die Teilnehmenden das Gelernte direkt auf einen realistischen Anwendungsfall an.

INHALTE DER WEITERBILDUNG

- ✓ Wiederkehrende Aufgaben erkennen, Prozesse strukturiert analysieren
- ✓ Automatisierungspotenziale im Arbeitsalltag bewerten
- ✓ Eigene Workflows mit Make, Zapier oder n8n erstellen
- ✓ Trigger, Bedingungen, Schnittstellen und Custom GPTs einsetzen
- ✓ Datenschutz, Sicherheit, Testing, Logging und Monitoring
- ✓ DSGVO-konforme Umsetzung im Abschlussprojekt

**VOLLZEIT****2 Monate****TEILZEIT****3 Monate****FORMAT****100 % Remote**

Social Media & *Performance*

Wählen Sie aus 19 Themenkomplexen, in denen Ihre Mitarbeiter geschult werden sollen. Die Themenkomplexe sind frei kombinierbar.

Social Media Management

Praxisnahe Kenntnisse in Social-Media-Strategie, Content, Werbung und Community Management – ergänzt durch Praxisarbeit, rechtliche Grundlagen und ein Abschlusszertifikat.

Teilzeit 6 Mon.

Vollzeit 3 Mon.

Content Marketing Management

Praxisnahes Know-how für starke Content-Strategien und kreative Inhalte. Teilnehmer lernen, diese gezielt zu erstellen und wirkungsvoll zu verbreiten.

Teilzeit 6 Mon.

Vollzeit 3 Mon.

Performance Marketing

Performance-Strategien praxisnah entwickeln, datenbasiert steuern und über Google Ads, Meta, LinkedIn und TikTok optimieren, um Conversions und Kampagnenerfolg zu steigern.

Teilzeit 6 Mon.

Vollzeit 3 Mon.

Meta Ads (Facebook / Instagram)

Wie Meta Ads auf Facebook und Instagram strategisch geplant, technisch sauber umgesetzt und datenbasiert optimiert werden, um Kampagnen profitabel zu skalieren.

Teilzeit 3 Mon.

Vollzeit 2 Mon.

TikTok Ads & Marketing

Wie TikTok Ads strategisch geplant, kreative Performance-Inhalte erstellt und Kampagnen datenbasiert optimiert werden, um Reichweite, Interaktion und Conversions zu steigern.

Teilzeit 3 Mon.

Vollzeit 2 Mon.

Short-Form Video Production

Kurzvideos praxisnah planen, produzieren und plattformspezifisch für TikTok, Instagram und YouTube Shorts optimieren, um Reichweite, Interaktion und Markenbindung zu steigern.

Teilzeit 3 Mon.

Vollzeit 2 Mon.

Marke & Sichtbarkeit

Vom digitalen Markenaufbau bis zur Suchmaschine – alle Module sind frei mit den übrigen Themenkomplexen kombinierbar.

Digitaler Markenaufbau

Digitale Marken strategisch aufbauen, über Website, Social Media und Ads sichtbar machen und durch konsistenten Content sowie Community Management langfristig stärken.

Teilzeit 3 Mon.

Vollzeit 2 Mon.

Employer Branding & Recruiting Marketing

Wie digitale Kanäle, Content-Marketing und Recruiting Ads effektiv zur Mitarbeitergewinnung und zum Aufbau einer starken Arbeitgebermarke eingesetzt werden.

Teilzeit 3 Mon.

Vollzeit 2 Mon.

Suchmaschinenwerbung (SEA)

Suchmaschinenwerbung praxisnah planen und optimieren, um mit gezielten Keywords, überzeugenden Anzeigen und effizientem Budgeteinsatz mehr Sichtbarkeit, Leads und Conversions zu erzielen.

Teilzeit 3 Mon.

Vollzeit 2 Mon.

SEO

Websites praxisnah für Suchmaschinen optimieren – mit Keyword-Strategien, Content, Technik und SEO-Tools für organische Sichtbarkeit, Reichweite und bessere Rankings.

Teilzeit 3 Mon.

Vollzeit 2 Mon.

Web Analytics & Data Tracking

Tracking-Setups und Marketingdaten praxisnah einrichten, analysieren und mit KI-Tools auswerten, um Nutzerverhalten zu verstehen und datenbasierte Entscheidungen zu treffen.

Teilzeit 4 Mon.

Vollzeit 2 Mon.

Modernes E-Recruiting

Digitale Recruitingprozesse praxisnah aufbauen, über Kanäle wie LinkedIn, Jobplattformen und Karriereseiten steuern und mit zielgerichtetem Content sowie Recruiting Ads optimieren.

Teilzeit 3 Mon.

Vollzeit 2 Mon.

Vertrieb & Wissensvermittlung

Von der automatisierten Leadgenerierung bis zur digitalen Lehre – der Abschluss der 19 Themenkomplexe.

Automatisierte Leadgenerierung

Digitale Leadgenerierung praxisnah planen und über Online-Kanäle, Content-Marketing, Social Ads und digitale Sales-Prozesse umsetzen, um qualifizierte Leads zu gewinnen und den Sales-Funnel zu optimieren.

Teilzeit 3 Mon.

Vollzeit 2 Mon.

Affiliate & Partner Marketing

Affiliate-Programme praxisnah planen, umsetzen und datenbasiert optimieren, um durch passende Partner, professionelles Tracking und skalierbare Strategien Reichweite, Umsatz und Performance zu steigern.

Teilzeit 3 Mon.

Vollzeit 2 Mon.

Digitale:r Dozent:in

Digitale Lehr- und Lernformate praxisnah konzipieren, didaktisch planen und professionell umsetzen, um Weiterbildungen für Erwachsene strukturiert, motivierend und qualitätsgesichert zu gestalten.

Teilzeit 3 Mon.

Vollzeit 2 Mon.



FREI KOMBINIERBAR

Die Auswahl der Themenkomplexe ist flexibel und frei kombinierbar. Teilnehmende können selbst entscheiden, welche Inhalte für sie relevant sind, und die Module individuell miteinander verbinden. So entsteht ein maßgeschneidertes Lernprogramm, das sich optimal an die eigenen Ziele und Bedürfnisse anpasst.

Ihr Abschluss: qualifiziert und *zertifiziert*

Den Abschluss jeder Weiterbildung bildet eine Prüfung, nach der ein qualifiziertes Zertifikat verliehen wird. Je nach Kurs erhalten Ihre Mitarbeitenden ein individuelles Zertifikat mit Titel.

✓ Prüfung am Kursende

Das erlernte Wissen wird in einem Praxisprojekt umgesetzt und in einer Prüfung nachgewiesen.

✓ Individuelles Zertifikat mit Titel

Ein qualifizierter Nachweis der neuen digitalen Schlüsselkompetenzen – je nach gewähltem Kurs.



Heute fördern. Morgen *profitieren.*

- ✓ Sie senken Ihre Lohn- und Schulungskosten sofort.
- ✓ Sie halten und motivieren Ihre Mitarbeitenden.
- ✓ Sie bauen zukunftsweisende KI-Kompetenzen auf.
- ✓ Sie investieren ohne Risiko, der Staat trägt alle Kosten.

100 %

kostenlos für Sie

320+

Unternehmen begleitet

Ø 55.000 €

Gesamtförderung pro Mitarbeiter

97 %

Bewilligungsquote

Was kostet Sie ein Monat Warten? Rechnerisch rund 3.150 € nicht abgerufene Lohnkostenerstattung pro Mitarbeiter (bei 3.500 € brutto) – und rückwirkend erstattet Ihnen diese Monate niemand. Der Förderantrag braucht rund 6 Wochen Vorlauf vor dem Kursstart. Eine frühe Prüfung sichert Ihren Wunschtermin – 30 Minuten genügen.

[Kostenlose Förderprüfung starten →](#)

SCANNEN & BUCHEN